**湖南师范大学出版硕士专业学位研究生入学考试**

**“出版专业基础”（441）考试大纲**

I、考查目标

“出版专业基础”测试考生从事出版硕士专业学位学习所必须具备的出版专业基础知识，包括出版信息检索、出版理论、出版实务、出版史等。满分150分。

II、考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试，不允许使用计算器等设备。

三、试卷内容

本考试采取客观试题与主观试题相结合，知识与能力相结合的测试方法。

具体内容及分值如下：

1.出版信息检索。分值：大约40分。

印刷型工具书的排检方法；字典、词典、百科全书的特点、类型、功用；常用字典、词典、百科全书的使用方法；书目、索引的特点、类型及其功用；常用书目、索引的使用方法；年鉴、手册、名录的特点、类型及其功用；常见年鉴、手册、名录的使用方法；表谱与图录的特点、类型与功用；常用表谱与图录的使用方法；计算机信息检索的特点及基本方法；网络信息检索的技巧与常用搜索引擎。

2.出版理论知识。分值：40-50分。

出版的概念与构成要素，出版活动的前提条件及一般过程；出版工作者的文化追求及职业道德；编辑工作的特点及其在出版工作中的地位；编辑人员的基本素质；编辑与读者、作者的关系；出版物的概念、属性与种类；出版业的构成；出版专业技术人员的类别及其职责；我国对设立出版物生产经营单位的规定；我国对出版物内容的管理；我国对出版物质量的规定；我国对书号、刊号管理的规定；重大选题备案制度；我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务。

3.出版实务知识。分值：40-60分。

书刊形态的知识；书刊结构的知识；书刊版式设计的要素；出版行政管理部门的构成；我国著作权法所保护作品的范围；著作权的权利种类及保护期；著作权的许可使用；著作权的限制；出版单位使用作品的付酬方式；侵犯著作权的法律责任。

编辑工作中的信息采集、选题策划与组稿；审稿；编辑加工；书刊整体设计；书刊校对。

印刷要素及各类印刷的特点；书刊印刷用纸的种类和用纸量计算方法；书刊印制常用的其他材料；书刊印前制作的工作内容、程序和要求；书刊印刷质量及装订质量。

出版物发行及在出版工作的地位、特点；出版物发行的基本内容和一般过程；出版物购销形式；出版物发行折扣；出版物发行方式与渠道；出版物促销；网上书店。

选题报告、审稿意见、送审报告的写作特点和要求；编辑工作书信的种类；主要书刊辅文的写作特点与要求；撰写编辑应用文的规律与要求；出版物宣传文字的特点与要求。

4.中国古代藏书、图书版本与图书分类知识。分值：10-20分。

中国古代藏书；中国古代图书版本；中国古代图书分类及著名古籍。

四、题型结构

题型采用选择、简答、综合题等形式。各部分所占分值如下：

单项选择题：20题，每题2分，共计40分。

简答题：4题，每题15分，共计60分。

综合题：2题，每题25分，共计50分。

III、参考教材

考生可参考《出版专业基础（初级）》（全国出版专业技术人员职业资格考试辅导教材2015年版，国家新闻出版广电总局出版专业职业资格考试办公室编，长江出版传媒集团崇文书局，2015年5月）第一至第四章，第八章之第六节、第七节；《出版专业实务（初级）》（同上）第一至第七章。